

2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位：万元

项目名称		彭阳县社会经济调查队调查业务费			
主管部门		自治区统计局	实施单位		彭阳县社会经济调查队
项目属性		0101-一年期项目	项目期		1年
项目总额		45	其中：年度资金总额		45
其中： 本级资金	资金总额	45	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	45		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标		1. 一季度及时准确地上报城乡居民收入和百万移民监测数据，全面真实反映居民家庭收入和支出状况，提供家庭、就业、消费、住房、社区发展等信息，积极撰写信息分析；2. 二季度及时准确地上报城乡居民收入和百万移民监测数据，全面真实反映居民家庭收入和支出状况，提供家庭、就业、消费、住房、社区发展等信息，积极撰写信息分析，召开业务培训会，及时发放上半年调查补贴；3. 三季度及时准确地上报城乡居民收入和百万移民监测数据，全面真实反映居民家庭收入和支出状况，提供家庭、就业、消费、住房、社区发展等信息，积极撰写信息分析，积极入户开展专题调研，开展基础工作自查；4. 全年全面真实反映2024年居民家庭收入和支出状况，提供家庭、就业、消费、住房、社区发展等信息；监测2024年百万移民工程、后续产业发展、移民收入与支出、移民从业和移民投资消费等情况。			
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	电子记账户数		140户	
		调查户		190户	
		调查业务培训		180人	
		辅助调查员		18人	
		慰问记账户		190户	
		下乡租车		20辆	
	12-质量指标	培训合格率		≥95%	
		政策咨询建议达到年度效果		到达预期效果	
		政策咨询建议达到预期目标		到达预期目标	
	13-时效指标	每季度末向党委政府报送统计分析报告		按时报送	
		每月15日前上报数据		按时报送	
		召开培训会		11月30日前	
	14-成本指标	调查户劳务费		120元/人	
		调查业务培训费		225元/人	
发放慰问品		500元/户			
辅调员劳务费		150元/人			
下乡租车费		450元/辆			
2-效益指标	21-经济效益	0		0	
	22-社会效益	分析研究产品是否得到运用		有效运用	
		数据社会影响力有所提升		有所提升	
		政策咨询建议是否对党政决策有积极影响		产生积极影响	

		主要数据产品未受到质疑，没有产生不良影响	没有
2-效益指标	23-生态效益	0	0
	24-可持续影响	项目是否有益于提高数据统计质量	提高数据质量
		项目是否有益于提高统计能力建设	≥ 95%
3-满意度指标	31-服务对象满意度	被调查住户认可度	≥ 92%
		被社会公众认可度	≥ 92%

2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位：万元

项目名称		彭阳县社会经济调查队项目地方经费2024			
主管部门		自治区统计局	实施单位	彭阳县社会经济调查队	
项目属性		0101—一年期项目	项目期	1年	
项目总额		60	其中：年度资金总额	60	
其中： 本级资金	资金总额	60	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	60		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	根据国家统计局宁夏调查总队办公室《关于印发分乡镇农民收入监测调查工作指导意见的通知》(宁调办字〔2019〕18号)文件精神要求，在2024年12月底前完成2024年全县所辖12个乡镇农村居民可支配收入监测调查工作，为县委政府指导和考核乡镇工作提供科学决策依据。根据《国务院办公厅关于转发国家统计局等部门开展省级月度调查失业率统计方案的通知》(国办函〔2020〕98号)要求，经请示彭阳县人民政府同意，并按照《彭阳县人民政府办公室关于印发〈彭阳县开展月度调查失业率统计方案〉的通知》(彭政办发〔2021〕12号)要求，在2024年12月底前完成2024年全县所辖11个调查点完成月度调查失业率调查工作，为县委、县政府因地制宜实施稳就业政策提供信息支持和科学依据。调查业务经费60万元，其中劳务费47.4万元，培训费4.5万元，其他交通费7.2万元，差旅费0.9万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	调查户户数		2472	
		调查员人数		51	
		下乡督导次数		60	
		召开培训会次数		14	
	12-质量指标	政策咨询建议指标达到年度效果		≥98%	
		主要数据产品达到年度要求		≥98%	
	13-时效指标	完成统计调查		12月30日前	
	14-成本指标	差旅费		0.9万元	
交通费		7.2万元			
劳务费		47.4万元			
培训费		4.5万元			
2-效益指标	21-经济效益	0		0	
	22-社会效益	主要数据产品未受到质疑，没有产生不良影响		没有	
	23-生态效益	0		0	
	24-可持续影响	数据社会影响力有所提升		有所提升	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	被社会公众认可度		≥98%	